

Media outreach

Television broadcast: 11 coverages in time frame 2005–2008 (Tagesschau, 10vor10, MTW, Motorshow).

Radio broadcast: 4 coverages in time frame 2006–2009 (DRS1–3).

Press articles: various articles based on our ETH press releases from Feb. 2007, Oct. 2006, Jan. 2005, and based on third party (auto-schweiz, auto-i-DAT) press releases from Jan. 2007, Nov. 2006, Nov. 2005.

Television broadcast	2008 SF1, Einstein, XX.04.08 2008 SF1, 10vor10, 04.02.08 2007 SF2, Motorshow, 18.03.07 2006 SF1, 10vor10, 21.11.06 2006 SF1, Tagesschau, 21.11.06 2006 TSR, Téléjournal, 21.11.06 2006 TSI, Telegiornale, 21.11.06 2006 SF2, Motorshow, 14.05.06 2006 SF2, Motorshow, 12.03.06 2005 SF1, 10vor10, 09.11.05 2005 SF1, Tagesschau, 09.11.05 2005 SF1, Menschen-Technik-Wissenschaft, 17.02.05
Radio broadcast	2009 DRS 1 Echo, 23.06.09 2007 DRS 1, Treffpunkt, 09.03.07 2006 DRS 1, Kontext, 04.12.06 2006 DRS 2, Echo der Zeit, 02.03.06
Press articles	2007 various articles based on our ETH-NSSI press release from 02.03.07 2007 various articles based on auto-i-DAT AG press release from 04.01.07 2006 various articles based on auto-suisse press release from 21.11.06 2006 various articles based on our ETH-NSSI press release from 01.11.06 2006 various articles based on ETH-ESC press release from 12.10.06 2006 various articles based on Toyota-Ecomotion press release from 19.04.06 2005 various articles based on auto-suisse press release from 09.11.05 2005 various articles based on our ETH-NSSI press release from 28.01.05

List of press articles 2005-2008

2008 NZZ, 26 Jul 2008. Der energiepolitische Trend geht immer noch in die falsche Richtung
2008 EV-inside, 1 Mar 2008. Autokäufer funktionieren nicht nur über das Portemonnaie.
2008 Autogewerbezeitung, 15 Mar 2008. Öko-Freak oder PS-Fan – wohin geht der Autokäufer der Zukunft?
2008 Touring, 6 Mar 2008. Der Schweizer und sein neues Auto.
2008 Touring, 6 Mar 2008. Le Suisse et sa nouvelle voiture.
2008 Touring, 6 Mar 2008. Lo svizzero e la sua nuova automobile.
2008 Neue Luzerner Zeitung, 1 Mar 2008: Archaische Sehnsucht auf Rädern
Aug. 07: Annabelle
Jul. 07: Handelszeitung
Aug. 07: Der Bund
Aug. 07: auto&wirtschaft
ETH Globe, Februar 2007, Autofahren light
Aargauer Zeitung, 5. Januar 2007, Autowechsel: Jeder Zweite wählt beim Neukauf eine andere Marke
Zofinger Tagblatt, 5. Januar 2007, Autowechsel: Jeder Zweite wählt beim Neukauf eine andere Marke
20 Minuten, 4. Januar 2007, Schweizer Autofahrer sind untreu
Blick, 4. Januar 2007, Neues Auto – neue Marke

Tages-Anzeiger, 4. Januar 2007, Autofahrer wenig markentreu
Yahoo-News, 4. Januar 2007, Beim Autowechsel ändert laut Studie oft die Marke
24 heures, 4. Januar 2007, Les automobilistes fidèles à leur marque
Mittelland Zeitung, 23. Oktober 2006, Warum kaufen Schweizer keine sparsamen Autos?
Tages-Anzeiger, 3. März 2006, Top-Ausstattung verteuert Autos
Neue Luzerner Zeitung, 25. Februar 2006, Gefragt: Gross und sicher
Tages-Anzeiger, 7. Februar 2006, Es kommt auf die Grösse an
L'Agefi, La Liberté, Le Courrier, Le Nouvelliste, 30. Januar 2006, 10% de voitures hybrides? C'est possible, selon l'EPFZ
Die Gewerbezeitung, 25. November 2005, Die Schweizer und ihr Auto
Der Landbote, 12. November 2005, Mobilität - ein Grundbedürfnis
Aargauer Zeitung, 10. November 2005, Das Auto bleibt hoch im Kurs
Blick, 10. November 2005, ETH-Studie: Schweizer Autokäufer unter der Lupe
Höfner Volksblatt, March-Anzeiger, 10. November 2005, Das Auto ist ein notwendiges Übel
Neue Luzerner Zeitung, 10. November 2005, Spritverbrauch interessiert kaum
Sarganserländer, 10. November 2005, Gelobt seist du, mein Auto
Tages-Anzeiger, 10. November 2005, Gas geben auf Biegen und Brechen
Walliser Bote, 10. November 2005, Das Auto ist für die meisten Schweizer unverzichtbar
Tagesschau, SF1, 9. November 2005, Geliebtes Auto
Das Magazin, 22. Oktober 2005, Die Zwitterattacke
Sonntagsblick, 13. Februar 2005, Die Alte Welt verpasst die Neuzeit.